

# **MOTIF PENGGUNAAN APLIKASI KAKAOTALK**

**(Studi Deskriptif Mengenai Motif Komunitas Korea KFriends  
Menggunakan Aplikasi KakaoTalk)**



## **SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Disusun oleh :

**FENNY SETYOWATI SANTOSO**

**05 09 02762 / KOMUNIKASI**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2013**

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Fenny Sctyowati Santoso

NIM : 05 09 02762

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : MOTIF PENGGUNAAN APLIKASI KAKAOTALK

(Studi Deskriptif Mengenai Motif Komunitas Korea KFriends  
Menggunakan Aplikasi KakaoTalk)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir ini benar-benar saya  
kerjakan sendiri.

Tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, bukan pencurian karya  
milik orang lain, bukan hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya, ataupun  
segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis  
tugas akhir saya secara otentik dan orisinal.

Pernyataan ini sungguh saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada  
tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik  
dalam institusi ini.

Yogyakarta, 28 November 2013

Yang menyatakan,



The image shows a handwritten signature in black ink over a blue rectangular stamp. The stamp contains the text 'METERAI KEPOLISIAN' at the top, a Garuda emblem on the right, and '6000' in large numbers at the bottom. A smaller number '001404ACF023858004' is visible in the middle of the stamp.

Fenny Sctyowati Santoso

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **MOTIF PENGGUNAAN APLIKASI KAKAOTALK**

**(Studi Deskriptif Mengenai Motif Komunitas Korea KFriends Menggunakan  
Aplikasi KakaoTalk)**

**Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (satu)**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

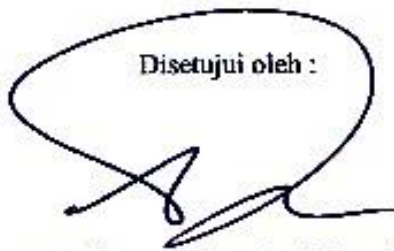
**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**Oleh :**

**Fenny Setyowati Santoso**

**05.09.02762**

**Disetujui oleh :**



**Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.**

**Dosen Pembimbing**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : MOTIF PENGGUNAAN APLIKASI KAKAOTALK  
(Studi Deskriptif Mengenai Motif Komunitas Korea KFriends  
Menggunakan Aplikasi KakaoTalk)  
Penyusun : Fenny Setyowati Santoso  
NIM : 05 09 02762

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Jumat, 6 Desember 2013  
Pukul : 09.30 WIB  
Tempat : Ruang Pendadaran II FISIP UAJY

Tim Penguji

F. Anita Herawati, M.Si.  
Penguji Utama

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.  
Penguji I

Desideria Cempaka Wijaya Murti S. Sos  
Penguji II



UNIVERSITAS ADMA JAYA YOGYAKARTA  
FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN



***“Finish what you’ve started and never give up.”***

Skripsi ini saya persembahkan Papah Mamah dan kepada mereka yang mengharap  
agar saya segera lulus dan *moving forward. I love you all.*

## KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur teramat sangat penulis panjatkan kepada Bapa Yesus di Surga, hanya karena-Nya Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Motif Penggunaan Aplikasi KakaoTalk (Studi Deskriptif Mengenai Motif Komunitas Korea KFriends Menggunakan Aplikasi KakaoTalk)”.

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi mengalami banyak kendala dan hambatan, namun dengan bimbingan, *support*, dan dorongan dari berbagai pihak, akhirnya pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi dapat diselesaikan.

Bersama ini dengan tulus hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan bimbingan, masukan, dan pengarahan dalam penyusunan proposal sampai dengan penyusunan skripsi ini.
2. Eka Chandra Septarini selaku pengurus di Komunitas Korea KFriends dan juga selaku narasumber bersama anggota Komunitas Korea KFriends yang lain : Shabrina Cahya Mardianni, Yanita Mediana, Thomas Hannover dan Kirana Budiasari yang telah banyak membantu dalam jalannya proses penelitian skripsi ini.
3. Papah di Surga, Mamah, Cie Yuyun, Cie Chen Chen, Cie Me Me, Ming Ming, Ko Hanny dan Ko Andre, terima kasih karena selalu sabar

mengingatkan, memberikan dukungan, *support* dan beban mental untuk menyelesaikan skripsi sesegera mungkin. *I love you all.*

4. Teman-teman tercinta, mereka yang saya hormati, dari senior hingga junior di kampus, teman seperjuangan angkatan 2005, teman kos lama, teman kontrakan, teman SMA, SMP, SD, TK, teman di Marinyanyi, teman main badminton, teman Gereja, teman di komplek Dirgantara, teman di sosial media, sampai teman yang bahkan penulis lupa dia siapa, begitu banyaknya kalian yang begitu peduli dan tentunya prihatin terhadap nasib perkuliahan penulis, terima kasih tidak cukup untuk menyatakan rasa syukur penulis karena memiliki kalian yang tidak henti-hentinya selalu sabar mengingatkan dan men-*support* Penulis. *Hontoni Arigatou!*

Pada akhirnya, semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan bagi pembaca dalam dunia periklanan secara menyeluruh.

Yogyakarta, 17 Desember 2013

Penulis

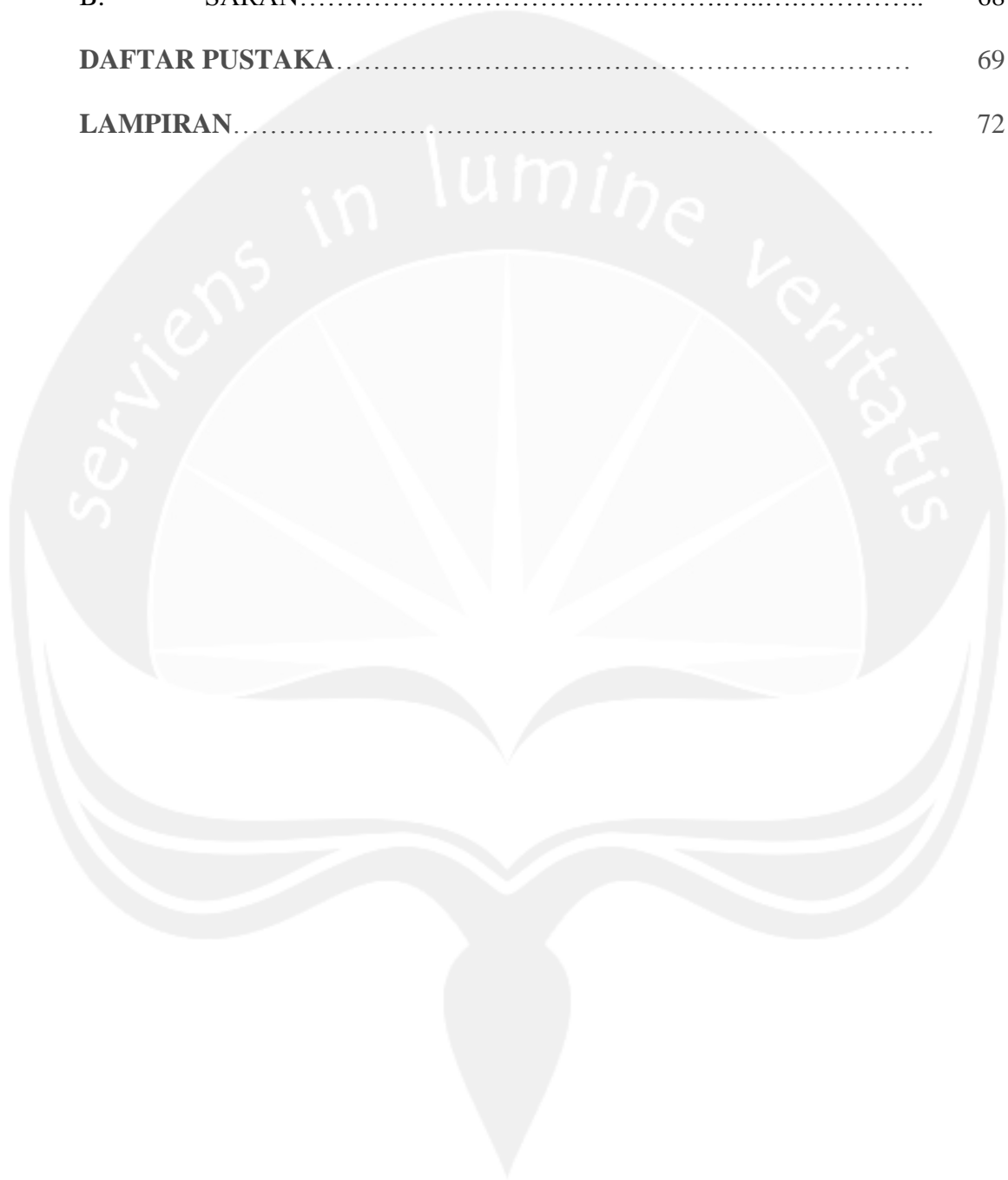
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	5
C. TUJUAN PENELITIAN.....	5
D. KERANGKA KONSEP.....	5
D.1. <i>BRAND</i> .....	5
D.2. <i>BRAND AWARENESS</i> .....	7
D.3. KEBUTUHAN KONSUMEN.....	9



D.4. MOTIF.....	11
D.5. MOTIVASI PEMBELIAN.....	11
E. METODOLOGI PENELITIAN.....	24
E.1. SIFAT PENELITIAN.....	24
E.2. JENIS PENELITIAN.....	24
E.3. KARAKTERISTIK INFORMAN.....	25
E.4. METODE PENGUMPULAN DATA.....	28
E.4.1. Data Primer.....	28
E.4.2. Data Sekunder.....	28
E.5. TEKNIK ANALISIS DATA.....	28
E.6. OBYEK PENELITIAN.....	28
<b>BAB II. HASIL TEMUAN DAN ANALISIS DATA</b> .....	<b>30</b>
A. HASIL TEMUAN DATA.....	31
A.1. <i>Brand</i> .....	32
A.2. Kebutuhan Konsumen.....	36
A.3. Motif.....	40
B. ANALISIS DATA.....	50
B.1. KAJIAN TEORITIS.....	50
B.1.1. Analisis <i>Brand</i> .....	50
B.1.2. Analisis Kebutuhan Konsumen.....	53
B.1.3. Analisis Motif.....	55
B.2. KAJIAN EMPIRIS.....	62

<b>BAB III. PENUTUP</b>	66
A. KESIMPULAN.....	66
B. SARAN.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	69
<b>LAMPIRAN.....</b>	72



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. Logo KakaoTalk.....	7
-------------------------------	---



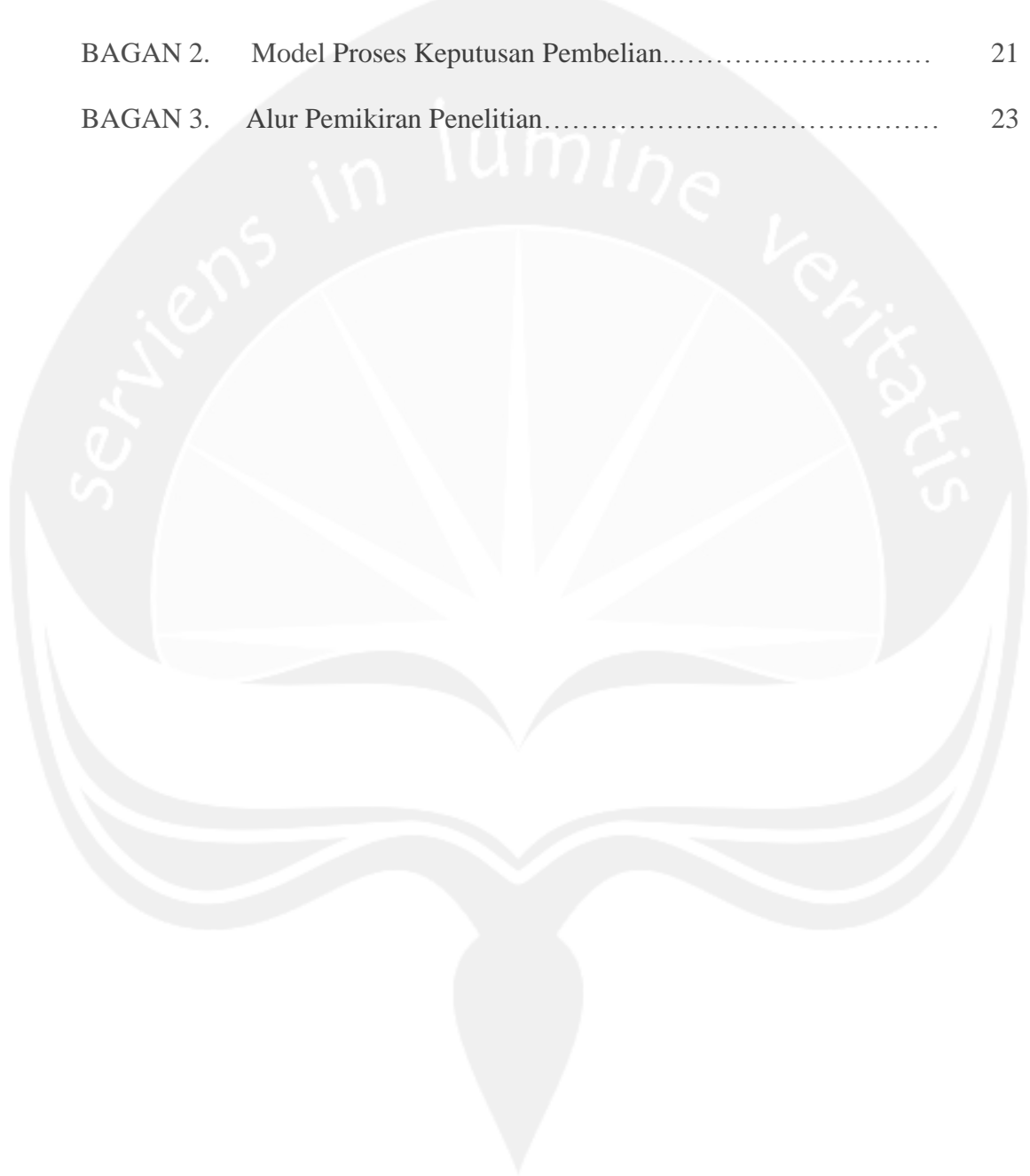
## DAFTAR TABEL

TABEL 1.	Matrix Definisi Operasional.....	24
----------	----------------------------------	----



## DAFTAR BAGAN

BAGAN 1.	Hierarki Kebutuhan Maslow.....	12
BAGAN 2.	Model Proses Keputusan Pembelian.....	21
BAGAN 3.	Alur Pemikiran Penelitian.....	23



## DAFTAR LAMPIRAN

1. *Interview* Guide
2. Transkrip Hasil Wawancara



# ABSTRAKSI

## Motif Penggunaan Aplikasi KakaoTalk (Studi Deskriptif Mengenai Motif Komunitas Korea KFriends Menggunakan Aplikasi KakaoTalk)

KakaoTalk merupakan salah satu aplikasi *mobile, smartphone messaging* asal Korea yang dirilis sejak tahun 2010 dan kini banyak diunduh dan digunakan oleh sebagian besar masyarakat di Indonesia. KakaoTalk menawarkan fitur dan layanan menarik dan cukup berbeda dibanding dengan aplikasi *messaging* yang lain sehingga menjadi daya tarik tersendiri bagi komunitas Korea KFriends.

Kebutuhan konsumen menjadi salah satu pengaruh dan latar belakang komunitas Korea KFriends menggunakan aplikasi KakaoTalk, yakni perasaan akan adanya hal yang kurang dan menuntut untuk dipenuhi, hingga akhirnya menggunakan aplikasi KakaoTalk.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu dengan memaparkan hasil penelitian di lapangan menjadi sebuah deskripsi. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan wawancara mendalam. Sehingga nantinya dapat diketahui motif komunitas Korea KFriends dalam menggunakan aplikasi *messaging* KakaoTalk.

Motif yang ditemukan dalam penelitian ini didapat dengan menggunakan teori Mowen dan Minor, yakni lima tahap pengambilan keputusan. Motif yang melatarbelakangi Komunitas Korea KFriends dalam menggunakan aplikasi KakaoTalk yaitu untuk berkomunikasi dan berinteraksi demi memenuhi kebutuhan mereka akan informasi. Motif yang kedua adalah untuk mendapatkan hiburan dan yang terakhir untuk mendapatkan keuntungan dengan berbagai promo gratis yang ditawarkan oleh KakaoTalk.

Kata Kunci : *brand*, kebutuhan konsumen, motif